附件1

白洋淀特色文创产品遴选活动方案

为充分依托白洋淀自然生态优势，挖掘水乡民宿资源，开发特色文创产品，全面提升白洋淀旅游品质，打造更具吸引力与美誉度的旅游目的地，决定开展白洋淀特色文创产品质量提升活动，制定方案如下：

一、活动简介

**名 称：**白洋淀特色文创产品遴选活动

**时 间：**2025年10月—11月

活动坚持政府主导、市场运作、社会参与，以文化创意为切口，深入挖掘白洋淀文化内涵，构建文创设计交流、产品开发、产业对接、营销拓展、品牌运维的产业链条，充分展现城淀相依、水韵相生的美景，吸引更多文旅创新要素集聚，使文创成为白洋淀文旅消费的新增长点，拓展“妙不可言、心向往之”的雄安场景。

二、遴选作品范围和要求

（一）遴选资格

国内外企业单位、文创事业单位、景区、设计院校、设计公司、工作室和设计师，发明人、专利持有人、工艺美术师、手工艺制作者、学生等，均可以单位和个人的名义参加遴选，也可以共同创作、联名参加。

（二）遴选范围

围绕“红色印记”“蓝绿绘景”“IP联名”“国货潮品”“乡见有礼”“数智创新”6大主题征集文创产品（实物），具体范围如下：

1.“红色印记”类别：挖掘白洋淀及周边革命历史题材和元素创作的特色文创产品，如纪念摆件、文具、服饰等；

2.“蓝绿绘景”类别：融合白洋淀生态文化（如湖泊、芦苇、水鸟等元素）开发的文创产品，体现生态保护与美学价值；

3.“IP联名”类别：依托国际国内知名品牌衍生开发，带有鲜明白洋淀特色元素的联名款产品，如联名美妆、箱包、玩具等；

4.“国货潮品”类别：满足日常生活需求的日用品，包括配饰、毛绒玩具、工艺品、首饰、文具、家纺、箱包、丝绸制品、陶瓷制品等；

5.“乡见有礼”类别：提炼白洋淀乡村民俗（如水乡传统技艺、民俗活动）与地方特产元素，经创意设计打造的乡创文创产品；

6.“数智创新”类别：应用5G+8K、人工智能、大数据、3D打印、云计算、VR、AR等数字技术开发的文创产品，如智能可穿戴设备、小型智能家电、数字文创衍生品等。

（三）遴选作品金额和重量要求

参加遴选作品（含设计方案对应的预估成品）零售价格不超过3万元/件套；实物商品重量不超过20公斤/件套，体积不超过40\*55\*20厘米；除手工类旅游工艺品外，工业化生产的产品需具备批量生产能力。

（四）有关技术要求

食品类、茶品类、饮品类、调味品类作品，需报送食品生产许可证复印件；电子类、电器类商品，需报送3C认证证书复印件；涉及国家强制生产认证的其他类别商品，需提供相应认证证书复印件；手工类、设计类作品需提供材质说明、工艺说明，确保产品安全、环保，无质量隐患。

（五）实物作品报送数量要求

1.旅游特色食品类：即食类单个小包装食品报送数量不少于20个；大袋包装中单个小食品数量在20个以内的，报送不少于5袋；大袋包装中单个小食品数量20个以上的，报送不少于3袋；评审和展览后不予退回。

2.旅游特色茶品类：每类茶品报送数量不少于5件套；评审和展览后，一般不予退回，特别贵重的茶品，除专家评审使用消耗外，剩余的可由申报方提前联系自取。

3.旅游特色饮品类：瓶装、罐装液体饮品报送不少于30个；颗粒或粉末状即冲即饮的大包装饮品报送不少于5袋，小包装不少于10袋，特小包装不少于50袋；评审和展览后不予退回。

4.其他实物商品：按每件套3-5份报送，用于评审、展示及留存备案。

（六）有关知识产权要求

申报单位或个人应确保报名作品（含设计方案、实物产品）具有原创性，且对作品拥有完整的知识产权。活动组委会仅负责考察作品本身的创意与品质，作品内容涉及的版权问题概由申报者自行承担；凡经查实存在抄袭、剽窃或侵犯他人知识产权行为的作品，将自动丧失参加活动资格；若已入选重点推荐产品名单，组委会将撤销其资格并予以公告；申报单位或个人须授权活动组委会在活动宣传、产品推广及成果展示等必要范围内合理使用其申报作品（含图片、设计方案），使用前需就具体使用范围与申报者进行确认。

（七）其他要求

1.已获国家级文旅商品大赛（如中国旅游商品大赛、中国特色旅游商品大赛）金、银、铜奖项，及河北省内同类文创赛事金、银、铜奖项的作品，不得参加本次活动。

2.参加遴选活动作品的设计、制作、邮寄等相关费用由申报单位或个人自行负担；因邮寄过程中发生的延误、错误、损坏或丢失等非主办方原因所致无法参评的，主办方不承担相应责任。

3.设计方案须提供详细说明，涵盖作品理念、文化元素、材质（或预估材质）、生产可行性、市场定位等内容，以便专家评审；申报单位或个人须如实填写活动报名表，确保所提供信息真实、完整，若存在虚假信息将取消参加资格。

四、活动安排

（一）评审准备

活动组委会对提交的作品（含设计方案、实物及相关资质材料），按“红色印记”“蓝绿绘景”“IP联名”“国货潮品”“乡见有礼”“数智创新”六大主题实施分类整理，并核查材料完整性，确保资料完备无缺。

（二）作品初评

活动组委会组织专家审阅申报作品相关材料，涵盖设计方案、图片及视频等文件。评审过程中，专家严格依据评审标准，围绕作品创意性、能否反映白洋淀地域特色、作品基础品质和使用材料等进行审核。

（三）作品复评

集中开展线下评审工作，对初评筛选出的300件（套）作品进行深入评审，综合多方意见确定最终评分，以确保评审结果的客观性与公正性。复评结束后，依据评分排序遴选出100件（套）优质作品晋级终评阶段，同时对初评确定的100件（套）待优化作品，明确其具体改进方向及提升建议。

（四）作品终评

专家委员会综合初评、复评得分，结合作品的整体表现，包括文化内涵与市场竞争力的结合度等，对作品进行综合打分和排名；终评结果形成后，确定“白洋淀礼物”精品奖、优秀设计机构/团队奖等荣誉的候选名单；随后在活动官网（http://www.hbwlds.com/）公示终评结果，公示期为7天，公示期间接受社会监督，并受理公众举报投诉。

（五）结果确认与反馈

针对终评结果公示期间接获的举报投诉，活动组委会监督组将联合专家委员会开展核查工作。经核查属实的举报投诉，将相应调整评审结果；对无异议或异议不成立者，则确定最终评审结果。后续将通过活动官网，向社会公布评审结果，并告知获奖信息及后续安排事项，包括授予“白洋淀礼物”精品奖作品对接销售渠道事宜、安排待提升产品接受专家指导方案等。其他事项另行通知。